

ПОБЕДИТЕЛИ В НОМИНАЦИИ «КАРТОЧНЫЕ КРЕДИТЫ»

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ	БАНК	МАКСИМАЛЬНАЯ СУММА ЗАЙМА, ГРН	ЛЬГОТНЫЙ ПЕРИОД БЕЗ НАЧИСЛЕНИЯ ПРОЦЕНТОВ, ДНЕЙ	ШТРАФ ЗА НЕСВОЕВРЕМЕННОЕ ПОГАШЕНИЕ КРЕДИТА
1	ПРИВАТБАНК	25 000	55	500 грн + 5%
2	АЛЬФА-БАНК	75 000	55	50 грн в первый день просрочки, 150 грн — на 5-й день просрочки
3	УКРГАЗБАНК	300 000	30	Повышенная ставка в 48% годовых
4	БАНК МИХАЙЛОВСКИЙ	50 000	45	100 грн за пропуск минимального платежа, если сумма задолженности более 15 грн
5	АКЦЕНТ-БАНК	25 000	55	Пеня в размере 0,26% от суммы общей задолженности за каждый день просрочки кредита + 50 грн при каждом возникновении просрочки по кредиту или процентам на сумму от 100 грн
6	ФИДОБАНК	50 000	60	Повышенная ставка в 78% годовых на сумму просроченной задолженности
7	ПУМБ	50 000	62	100 грн — комиссия за обработку платежа, внесенного несвоевременно
8	ОТП БАНК	50 000	55	0,1% в день от суммы просроченной задолженности
9	ПИРЕУС БАНК	75 000	51	30 грн + 60% годовых на просроченную задолженность
10	УНИВЕРСАЛ БАНК	50 000	50	30% от суммы неоплаченного минимального платежа

ИСТОЧНИК: ИССЛЕДОВАНИЕ «50 ВЕДУЩИХ БАНКОВ УКРАИНЫ»

В рамках данного рейтинга исследовались услуги по предоставлению банками кредитов по картам уровня Visa Classic/ MasterCard Standart на потребительские цели. Овердрафты по зарплатным картам не принимались во внимание. При составлении рейтинга учитывались следующие критерии: средняя за год эффективная ставка; максимальная сумма займа; льготный период без начисления процентов; размер штрафов при несвоевременном погашении; количество торговых точек, в которых активно предложение услуги; а также количество новых клиентов, воспользовавшихся услугой. Один из важных показателей для карточных кредитов — наличие и продолжительность так называемого грейс-периода

(срока, в течение которого банк не взимает проценты за пользование кредитными средствами). Абсолютное большинство участников исследования декларировали грейс-период сроком до 50–55 дней. Сложные системы погашения кредита и высокие штрафы при возникновении задолженности — главные факторы (наряду со стоимостью займа), на которые следует обращать внимание заемщикам. В сегменте розничного кредитования кредитные карты — основной продукт, который предлагался клиентам. По данным 23 банков, декларирующих предоставление карточных кредитов, этой услугой в прошлом году воспользовались 1,75 млн клиентов. Годом ранее их было 5,4 млн.