

ПОБЕДИТЕЛИ В НОМИНАЦИИ «ПРЕМИАЛЬНЫЙ БАНКИНГ»

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ	БАНК	КОМПАНИЯ-АУТСОРСЕР ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ УСЛУГ КОНЬЕРЖ-СЕРВИСА	КОЛИЧЕСТВО БАНКОВ-ПАРТНЕРОВ ЗА РУБЕЖОМ
1	АЛЬФА-БАНК	Smart Line, Quintessentially, MasterCard Консьерж	7
2	УКРСИББАНК	MasterCard Консьерж	25
3	ОТП БАНК	MasterCard Консьерж	9
4	ПРИВАТБАНК	Собственный консьерж-сервис	н/д
5	ПУМБ	Smart Line	нет
6	КРЕДИ АГРИКОЛЬ БАНК	MasterCard Консьерж, консьерж-служба Visa	3
7	ОЩАДБАНК	Smart Line, MasterCard Консьерж	нет
8	УКРГАЗБАНК	Smart Line	нет
9	УКРСОЦБАНК	«Украссист», MasterCard Консьерж	10
10	СБЕРБАНК*	«Украссист»	нет

ИСТОЧНИК: ИССЛЕДОВАНИЕ «50 ВЕДУЩИХ БАНКОВ УКРАИНЫ» * В ОТНОШЕНИИ БАНКА ВВЕДЕНА САНКЦИИ НБУ

При расчете рейтинга использовались следующие критерии: количество активных пользователей услуги; количество клиентов — держателей карт уровня Platinum; количество активных карт максимального премиального уровня — Infinite, Word Signia, Centurion; количество выделенных отделений; наличие дополнительного выхода в отделения; уровень консьерж-сервиса; наличие инвестиционных решений и других консультационных услуг, предложений по операциям с драгоценными металлами; наличие депозитария; количество банков-партнеров, предоставляющих эту услугу в других странах. 27 банков, принявших участие в исследовании, заявили об обслуживании почти 160 тыс. клиентов. Это немного меньше, чем в 2015-м. Такая динамика объясняется тем, что клиенты все чаще отдают предпочтение какому-либо одному или максимум двум банкам, закрывая счета в менее надежных, на их взгляд, кредитных учреждениях. В прошлом году увеличилось количество банков, которые перешли от private

banking к VIP-обслуживанию, снизив «порог вхождения» до 1–2 млн грн (\$40–80 тыс.). Состоятельные клиенты обслуживаются как в универсальных отделениях со специально выделенной зоной для VIP-обслуживания (более 800 отделений по всей Украине), так и в отделениях, куда есть доступ только для VIP-клиентов (чуть более 80 отделений). Причем количество таких офисов постоянно сокращается: у большинства участников исследования по 1–2 специализированных отделения. Базовый показатель для этого рейтинга — количество клиентов, но ввиду строгих требований конфиденциальности он не подлежит публикации. К концу 2016 года порядка 95 тыс. украинцев были активными пользователями карт уровня Platinum, при этом количество выпущенных карт уровня Platinum — 170 тыс. Еще 6,5 тыс. состоятельных украинцев обладают картами уровня Infinite, Word Signia, Centurion, у каждого из них — в среднем по две премиальные карты (всего выпущено 13 тыс. карт).