

ПОБЕДИТЕЛИ В НОМИНАЦИИ «ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГ»

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ	БАНК	ВОЗМОЖНОСТЬ ОФОРМЛЕНИЯ КРЕДИТНЫХ ЗАЯВОК НА САЙТЕ БАНКА	ВОЗМОЖНОСТЬ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ SWIFT-ПЕРЕВОДОВ ЧЕРЕЗ САЙТ БАНКА	НАЛИЧИЕ ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ			НАЛИЧИЕ АДАПТИРОВАННОГО ВЕБ-САЙТА ДЛЯ ПОСЕЩЕНИЯ С МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ
				IOS	ANDROID	WINDOWS PHONE	
1	ПРИВАТБАНК	да	да	да	да	да	да
2	АЛЬФА-БАНК	да	да	да	да	нет	да
3	ПУМБ	да	нет	да	да	да	да
4	ОЩАДБАНК	нет	нет	да	да	нет	да
5	УКРСОЦБАНК	нет	нет	да	да	нет	да
6	СБЕРБАНК*	нет	да	да	да	нет	да
7	УКРСИББАНК	да	да	да	да	нет	нет
8	ОТП БАНК	да	да	да	да	нет	нет
9	ПИРЕУС БАНК	нет	да	да	да	нет	да
10	БАНК КРЕДИТ ДНЕПР	нет	нет	да	да	нет	да

ИСТОЧНИК: ИССЛЕДОВАНИЕ «50 ВЕДУЩИХ БАНКОВ УКРАИНЫ» * В ОТНОШЕНИИ БАНКА ВВЕДЕНА САНКЦИИ НБУ

При расчете рейтинга учитывалось количество клиентов, активировавших полный интернет-доступ к управлению счетом; функционал интернет-банкинга (возможность осуществлять платежи; возможность пополнения депозита; возможность погашения кредита; возможность предоставления принтскрин-квитанции; возможность получения выписки по счету; возможность оформления кредитных заявок; возможность онлайн-перевода денег на другой счет, открытый в банке; возможность онлайн-перевода денег на счет, открытый в другом банке; возможность осуществления SWIFT-переводов через веб-сайт банка; возможность снятия денег в банкомате без карты; возможность оплаты коммунальных услуг); наличие мобильных приложений (для iOS, Android, Windows Phone) и адаптированного веб-сайта для посещения с мобильных

устройств. Лидером рейтинга уже традиционно стал ПриватБанк, онлайн-услугами которого пользуется максимальное количество клиентов. Все участники рейтинга уже запустили приложение хотя бы для одной из мобильных платформ. Наименьшее внимание кредитные учреждения уделяют системе Windows Phone. Интернет-банкинг — одно из направлений, развиваемых банками наиболее активно. В некоторых банках мобильные приложения уже перестали быть инструментом доступа к счету: пользователи получают возможность даже самостоятельно создавать виртуальные карты. Кроме того, все чаще само мобильное устройство становится инструментом оплаты платежей (опция доступна только для моделей смартфонов с NFC-модулем).