

ПЕРЕМОЖЦІ В НОМІНАЦІЇ «ОБСЛУГОВУВАННЯ ЮРИДИЧНИХ ОСІБ»

МІСЦЕ В РЕЙТИНГУ	БАНК	НАДАННЯ ПОСЛУГИ ВСТАНОВЛЕННЯ ПЛАТІЖНОГО ТЕРМІНАЛА КЛІЄНТУ-ТОРГОВЦЮ	МОЖЛИВІСТЬ НАДАННЯ КЛІЄНТУ ІНТЕРНЕТ-ЕКВАЙРІНГУ	ЧАСТКА РИНКУ ЗА ГРИВНЕВИМИ ВКЛАДАМИ ЮРОСІБ, %
1	УКРГАЗБАНК	так	так	11,22%
2	УКРЕКСІМБАНК	так	так	9,13%
3	КРЕДІ АГРИКОЛЬ БАНК	ні	ні	4,55%
4	РАЙФФАЙЗЕН БАНК АВАЛЬ	так	так	8,35%
5	«ПІВДЕННИЙ»	так	так	2,70%
6	ТАСКОМБАНК	так	ні	1,36%
7	АЛЬФА-БАНК	так	так	4,91%
8	КРЕДОБАНК	так	так	1,36%
9	БАНК ВОСТОК	так	так	1,55%
10	БАНК КРЕДИТ ДНІПРО	так	ні	0,95%

ДЖЕРЕЛО: ДОСЛІДЖЕННЯ «50 ПРОВІДНИХ БАНКІВ УКРАЇНИ»

Під час розрахунку рейтингу застосовувалися такі критерії: середньозважена (за рік) процентна ставка, що нараховується на залишок за поточним рахунком; вартість відкриття поточного рахунку; час на відкриття поточного рахунку; вартість обслуговування за системою «банк-клієнт»; наявність власної інкасації; можливість встановлення клієнту-торговцю платіжного термінала; можливість надання клієнту інтернет-еквайрингу і його вартість; кількість відкритих рахунків юросіб; співвідношення кількості операційних співробітників банку і кількості відкритих рахунків юросіб; співвідношення кількості відкритих рахунків юросіб і кредитного портфеля юросіб; співвідношення кількості відкритих рахунків юросіб

і депозитного портфеля юросіб; приріст коштів юросіб за підсумками 2020 року і частка депозитного портфеля юросіб банку в структурі загального депозитного портфеля всіх учасників. Банки, як правило, пропонують пакетні послуги з обслуговування юросіб, максимально враховуючи потреби певних категорій клієнтів. Це дає змогу клієнтам оптимізувати вартість обслуговування, а на перший план виходять фактори комфортності обслуговування — фізична доступність відділення банку, навантаження на операціоністів, а також наявність різних сервісів: інкасації, встановлення торгових терміналів, інтернет-еквайрингу тощо.